

Université Charles de Gaulle – Lille 3
UFR IDIST

Comment élaborer l'analyse de la stratégie d'une société

Mael LE HIR

Directeur : Stéphane CHAUDIRON,
Professeur des Universités

Tuteur professionnel : Soizick MONFORT
Chargée de Veille Stratégique, Groupe Yves Rocher

Mémoire de stage pour l'obtention
du Master 2 ALLC Mention ICD Spécialité Gestion de l'Information et de la Documentation en
Entreprise

Septembre 2005

Bibliographie

ACHARD, Pierre, BERNAT, Jean-Pierre. *Intelligence économique : mode d'emploi*. ADBS éd., 1998. (Coll. Science de l'information. Série Études et techniques). 250 p.

AFNOR. Norme XP X 50-053 : prestations de veille et prestations de mise en place d'un système de veille. In HERMEL, Laurent. *Maîtriser et pratiquer la veille stratégique*. AFNOR, 2001. (AFNOR Pratique). p.43-65.

ALLAIRE, Yvan, FIRSIROTU, Mihaela E. *L'entreprise stratégique : penser la stratégie*. Gaëtan Morin, 1993. 620 p.

ALLOUCHE, José, SCHMIDT, Géraldine. *Les outils de la décision stratégique. Tome 1 : avant 1980*. La Découverte, 1995. (Repères : 162). 122p.

Appréhender l'Enterprise Resource Planning [en ligne]. *Journal du Net - Solutions*, 15 juillet 2004 [référence du 4 septembre 2005]. Disponible sur le World Wide Web : <<http://solutions.journaldunet.com/dossiers/pratique/ERP.shtml>>

BESSON, Michel, LALOUM, Yolaine. *Tout savoir sur vos partenaires : le guide du renseignement commercial*. Les Ed. d'Organisation, 2003. (Les livres outils). 267 p.

BRECHET, Jean-Pierre. L'analyse de le dynamique concurrentielle. In CAPUL, Jean-Yves (dir.). *Les stratégies d'entreprise*. La documentation française, 1996a. (Cahiers français ; 175). p.29-43.

-. Les dilemmes du diagnostic stratégique. In CAPUL, Jean-Yves (dir.). *Les stratégies d'entreprise*. La documentation française, 1996b. (Cahiers français ; 175). p.44-63.

-. Une grille d'orientation du développement international. In CAPUL, Jean-Yves (dir.). *Les stratégies d'entreprise*. La documentation française, 1996c. (Cahiers français ; 175). p.62.

CARAYON, Bernard. *Intelligence économique, compétitivité et cohésion sociale* [en ligne]. La Documentation française, 2003 [référence du 2 janvier 2003]. Disponible sur le World Wide Web, au format PDF à partir de l'adresse : <<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/brp/notices/034000484.shtml>>

CHEVALIER. L'économie industrielle comme fondement des stratégies d'entreprise. In CAPUL, Jean-Yves (dir.). *Les stratégies d'entreprise*. La documentation française, 1996. (Cahiers français ; 175). p.8-14.

CIGREF ; MERLAND, Jean-Pierre. *L'intelligence économique appliquée à la Direction des Systèmes d'Information : démarche et fiches pratiques* [en ligne]. CIGREF, mars



Mael Le Hir
<http://mael.le.hir.free.fr>

Bibliographie pour le mémoire
« Comment procéder à l'analyse de la
stratégie d'une entreprise »
strategie-bibliographie.pdf

2005 [référence du 12 juillet 2005]. Disponible sur le World Wide Web au format PDF : <http://www.cigref.fr/cigref/livelink.exe/fetch/-9159/427091/Intelligence_Economique_2005.pdf?nodeid=427213&vernum=0>. 63 p.

CLAVERIE, Bruno. Les stratégies inter-entreprises. In CAPUL, Jean-Yves (dir.). *Les stratégies d'entreprise*. La documentation française, 1996. (Cahiers français ; 175). p.98-106.

DESREUMAUX, Alain. Les stratégies inter-sectorielles : spécialisation, intégration, diversification. In CAPUL, Jean-Yves (dir.). *Les stratégies d'entreprise*. La documentation française, 1996. (Cahiers français ; 175). p.87-97.

-. *Stratégie*. Dalloz, 1993. (Gestion). 447 p.

FIEVET, Général Gil. *De la stratégie : l'expérience militaire au service de l'entreprise*. InterEditions, 1993. 267 p.

GARETTE, Bernard, DUSSAUGE, Pierre. *Les stratégies d'alliance*. Les Ed. d'Organisation, 1995. 283 p.

GARIBALDI, Gérard. *L'analyse stratégique : comment concevoir les choix stratégiques en situation concurrentielle*. Les Ed. d'Organisation, 2001. 438 p.

GHERTMAN, Michel. *Stratégie d'entreprise : théories et actions*. Economica, 2004. (Gestion). 271 p.

Intelligence économique : un guide pour débutants et praticiens [en ligne]. Conseil Régional de Lorraine, 2002 [référence du 12 juillet 2005]. Disponible sur le World Wide Web : <http://www.cr-lorraine.fr/conseil_regional/interventions/economie/guide_ie/guide_ie.pdf>. 97 p.

JAKOBIAK, François. *L'intelligence économique : la comprendre, l'implanter, l'utiliser*. Les Ed. d'Organisation, 2004. (Les références). 335 p.

-. *L'intelligence économique en pratique avec l'apport d'Internet et des NTIC : comment bâtir son propre système d'intelligence économique*. Les Ed. d'Organisation, 2001. 299 p.

-. *Pratique de la veille technologique*. Les Ed. d'Organisation, 1991. 229 p.

-. *Maîtriser l'information critique*. Les Ed. d'Organisation, 1988. (Coll. Systèmes d'information et de documentation). 225p.

JAUSSAUD, Jacques. Les modalités de pénétration des marchés étrangers. In CAPUL, Jean-Yves (dir.). *Les stratégies d'entreprise*. La documentation française, 1996. (Cahiers français ; 175). p.112-113.

-. *Stratégie internationale de l'entreprise*. In CAPUL, Jean-Yves (dir.). *Les stratégies d'entreprise*. La documentation française, 1996. (Cahiers français ; 175). p.107-115.

JOFFRE, Patrick, KOENIG, Gérard. Les modes d'action stratégique. In CAPUL, Jean-Yves (dir.). *Les stratégies d'entreprise*. La documentation française, 1996. (Cahiers français ; 175). p.15-25.

KOENIG, Gérard. La méthode SWOT. In CAPUL, Jean-Yves (dir.). *Les stratégies d'entreprise*. La documentation française, 1996. (Cahiers français ; 175). p.26-27.

MATHE, Jean-Charles, BARB-BRANDOUY, Olivier. *Analyses stratégiques : problèmes, méthodes, solutions*. Economica, 1997. (Exercices et cas ; 27). 252 p.

MINTZBERG, Henry, AHLSTRAND, Bruce, LAMPEL, Joseph. *Safari en pays stratégie : l'exploration des grands courants de la pensée stratégique*. Village mondial, 1999. 423 p.

MORA, Pierre. *Études de cas corrigés de stratégie : huit cas de PME-PMI*. Les Ed. d'Organisation, 2004. 317 p.

MORIN, François. In LEVET, Jean-Louis (dir.). *Les pratiques de l'intelligence économique : huit cas d'entreprises : Aérospatiale - Alpha-C - Dacral - Markal - L'Oréal - Raymond - Salomon - Sisley*. Economica, 2002. p.34-42.

PORTER, Michael. *Choix stratégiques et concurrence : techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie*. Economica, 1982. (Gestion). XVII-426 p.

SAMIER, Henri, SANDOVAL, Victor. *La veille stratégique sur l'internet*. Hermès Science Publication, 2002. 191 p.

ULGEN, Faruk. *Économie industrielle I : stratégies des firmes [cours de Licence 3 Économie et Gestion de l'Université Pierre Mendès France – Grenoble 2] [en ligne]*. Université Grenoble 2, 2004 [référence du 4 septembre 2005]. Disponible sur le WWW au format PDF : http://web.upmf-grenoble.fr/cepse/membres_cepse/Faruk/Ecoindu.pdf. 44 p.

Une plate-forme de veille presse, études de marché et rapports financiers. *Documentaliste – Sciences de l'information*, avril 2005, vol. 42, n°2, p.98.

UZAN, Odile. Ressources de l'entreprise et avantage concurrentiel. In CAPUL, Jean-Yves (dir.). *Les stratégies d'entreprise*. La documentation française, 1996. (Cahiers français ; 175). p.74-86.

VAN DER YEUGHT, Michel. *Initiation à l'anglais comptable et à la comptabilité anglo-saxonne*. Ellipses, 1992. 143p.

WIROTH, Noémie. Les fondations de la communication. *CB News*, n°843, 18 juillet 2005, p.20-21.



Mael Le Hir
<http://mael.le.hir.free.fr>

Bibliographie pour le mémoire
« Comment procéder à l'analyse de la
stratégie d'une entreprise »
strategie-bibliographie.pdf